

Potensi Industri Kosmetik

Bedasarkan Insight Marketplace



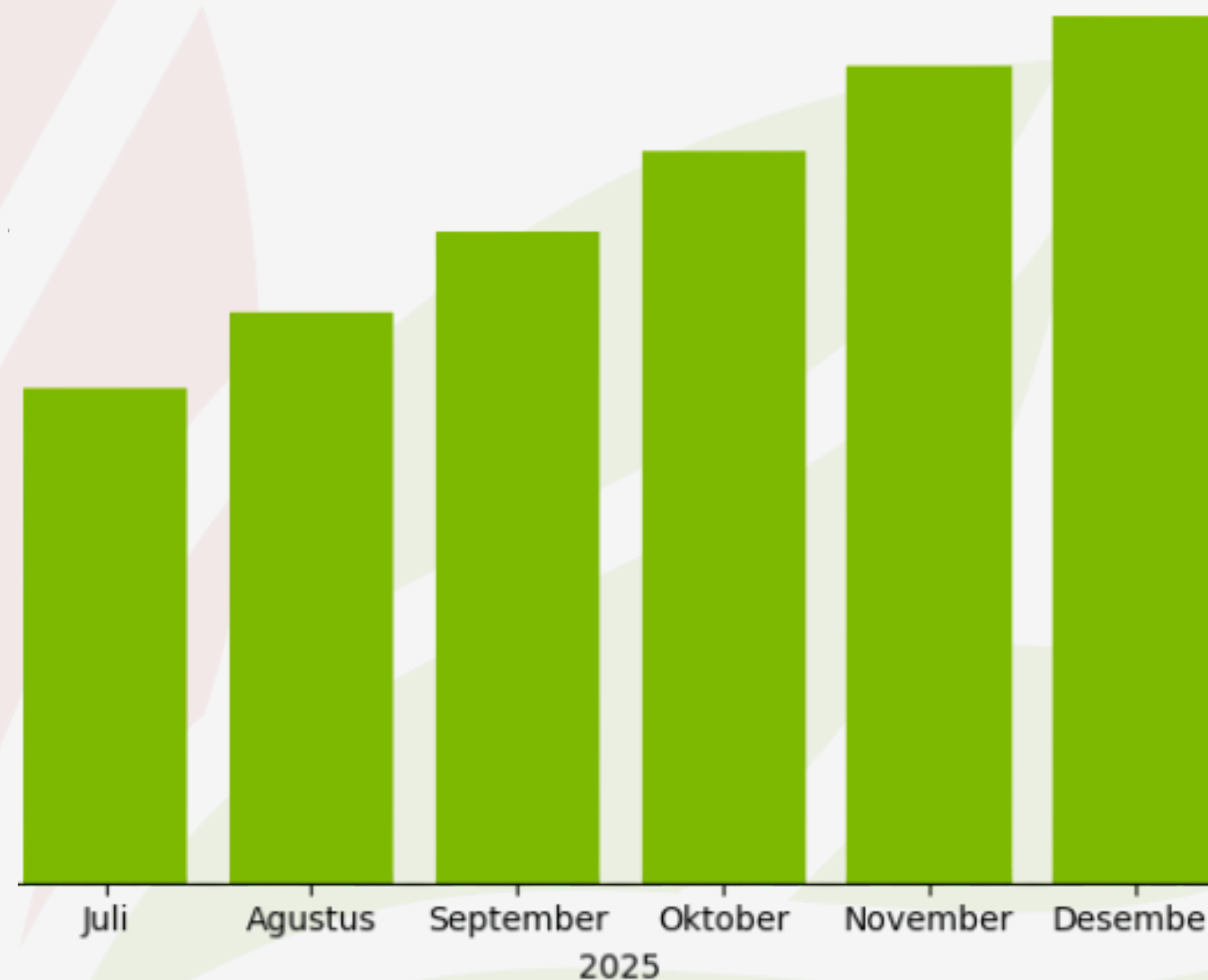
Juli - Desember 2025



Pendapatan Kosmetik

16 Triliyun

↗ +18%



Pasar kosmetik mencapai pendapatan tertinggi dari Juli - Desember 2025 berdasarkan data Kalodata



Penjualan *By Channel*



66% Affiliator & Live



21% Akun Brand



13% Marketplace



Cara penjualan didominasi oleh
affiliator dan live, sementara akun merk berkontribusi 21%



Produk Paling Laris

**PAKET
BRIGHTENING**

**PAKET
ANTI ACNE**



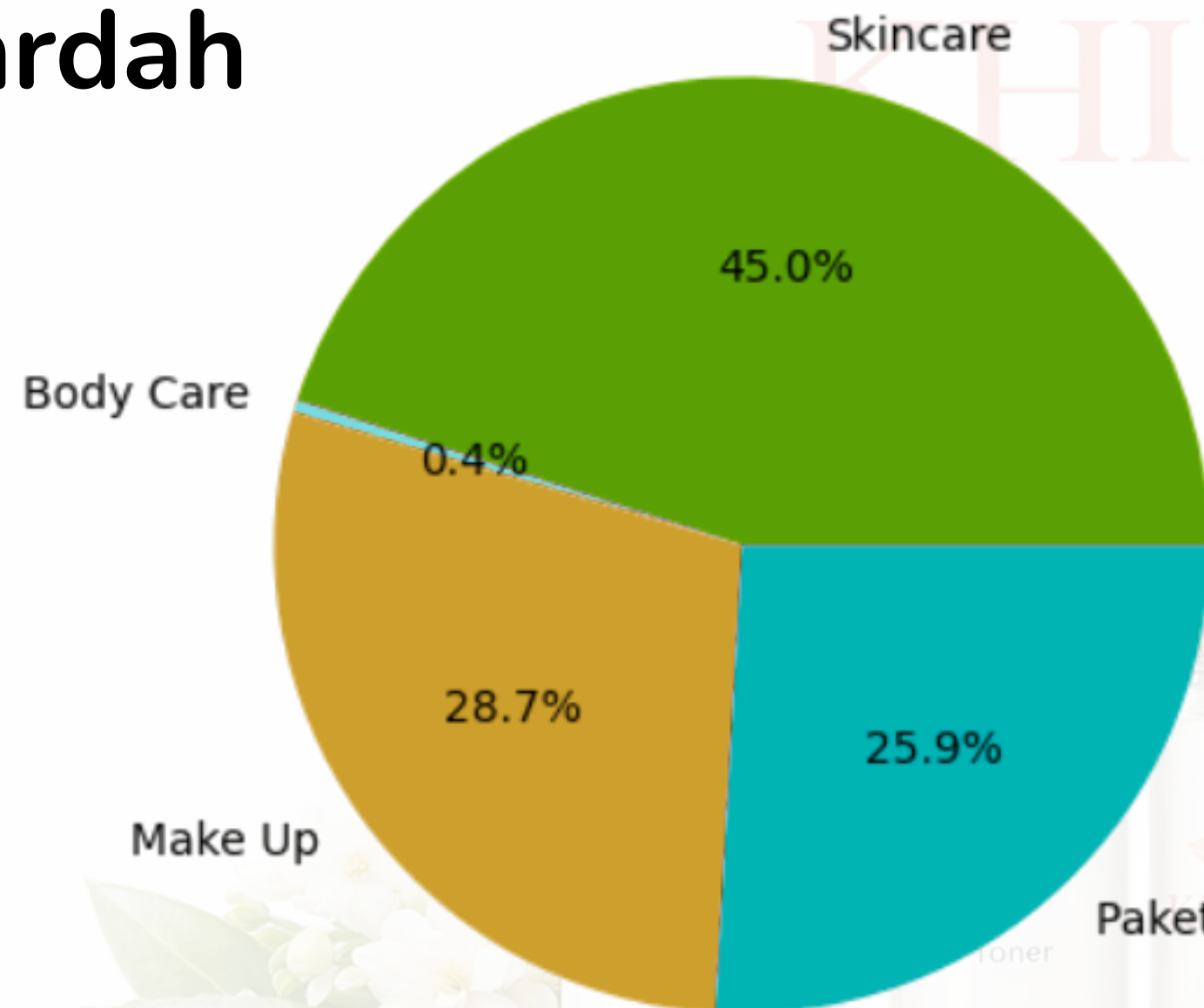
**PAKET
BUNDLING
LENGKAP**

+65%



Ranking Penjualan Produk

Wardah



Skincare menjadi kontributor terbesar dengan porsi **45,0%**

Jenis produk skincare yang mendominasi:

- Facial wash
- Toner & essence
- Serum (brightening, acne, anti-aging)
- Moisturizer & cream
- Sunscreen
- Spot treatment

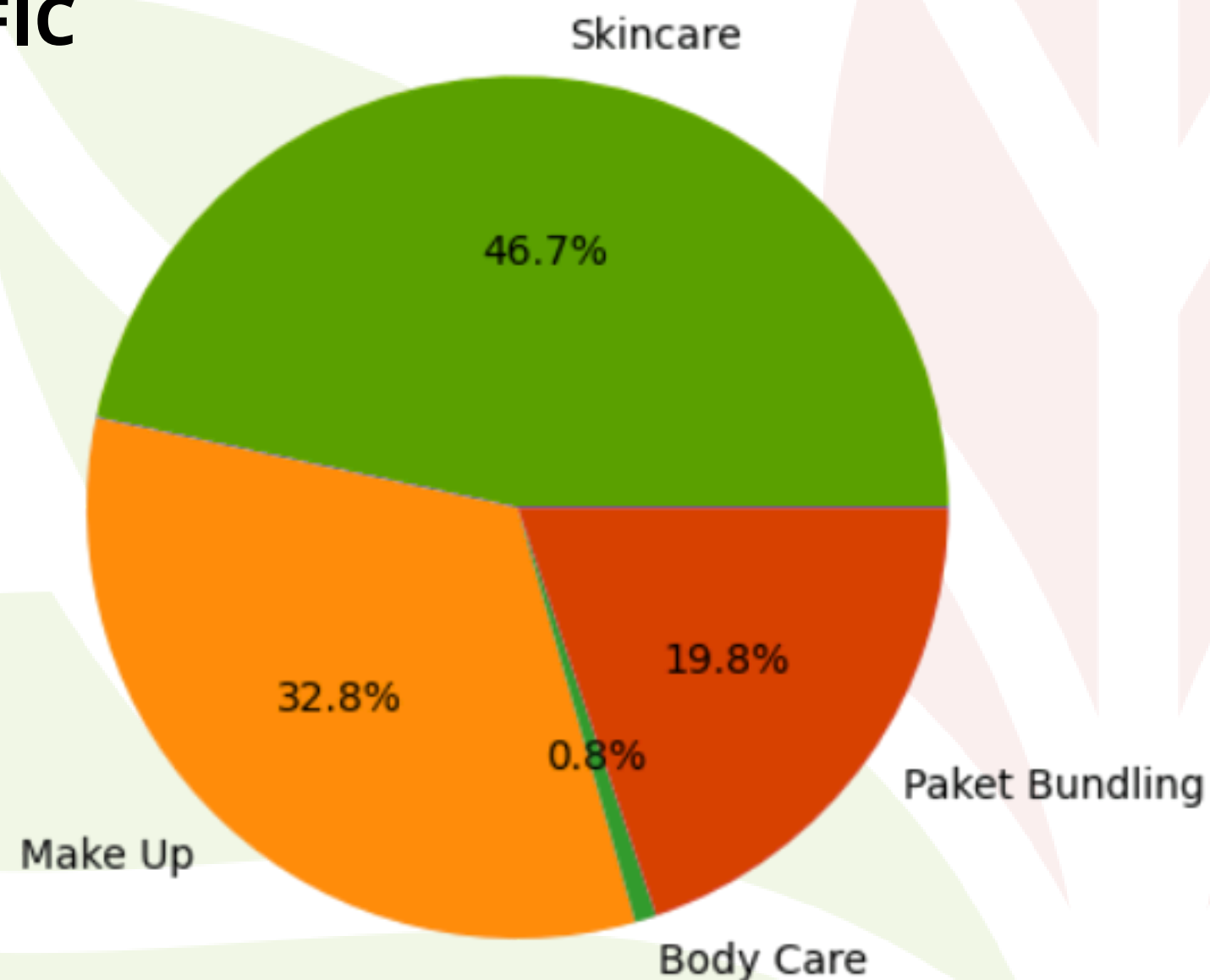
Sumber: Kalodata dashbord Shopee, Tiktok Seller.





Ranking Penjualan Produk

SKINTIFIC



Skincare menjadi kontributor terbesar dengan porsi **46,7%**

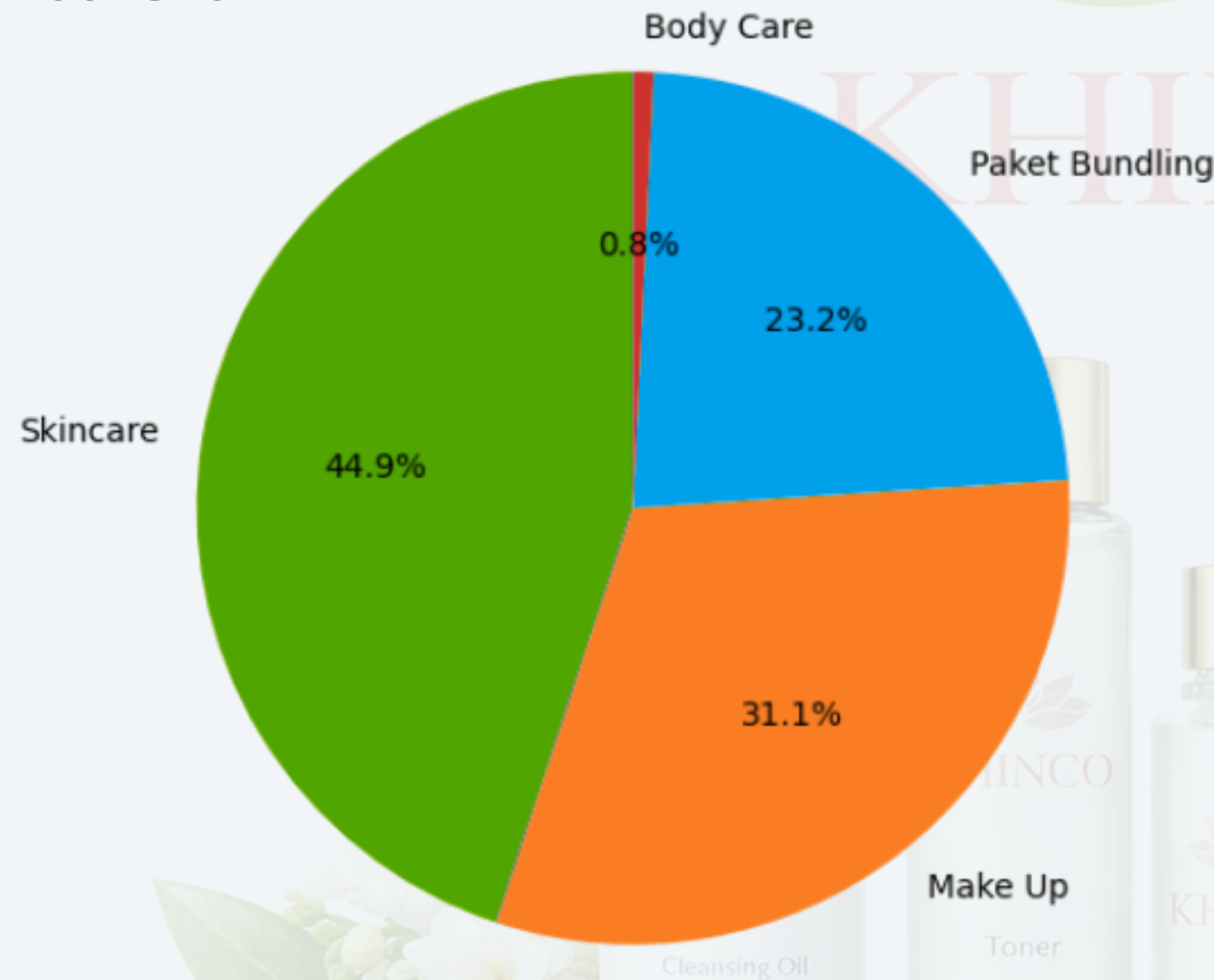
Jenis produk skincare yang paling relevan:

- Facial wash
- Toner & essence
- Serum (brightening, acne, anti-aging)
- Moisturizer & cream
- Sunscreen
- Spot treatment



Ranking Penjualan Produk

Glad to Glow



Skincare menjadi kontributor terbesar dengan porsi **44,9%**

Jenis produk skincare yang paling berkontribusi: Facial wash, Toner & essence Serum, Moisturizer / cream, Sunscreen, Spot treatment

Sumber: Kalodata dashbord Shopee, Tiktok Seller.





Prospek Pasar Intimate

KHINCO

Pendapatan 6 Bulan

127.5 Miliar

+74%



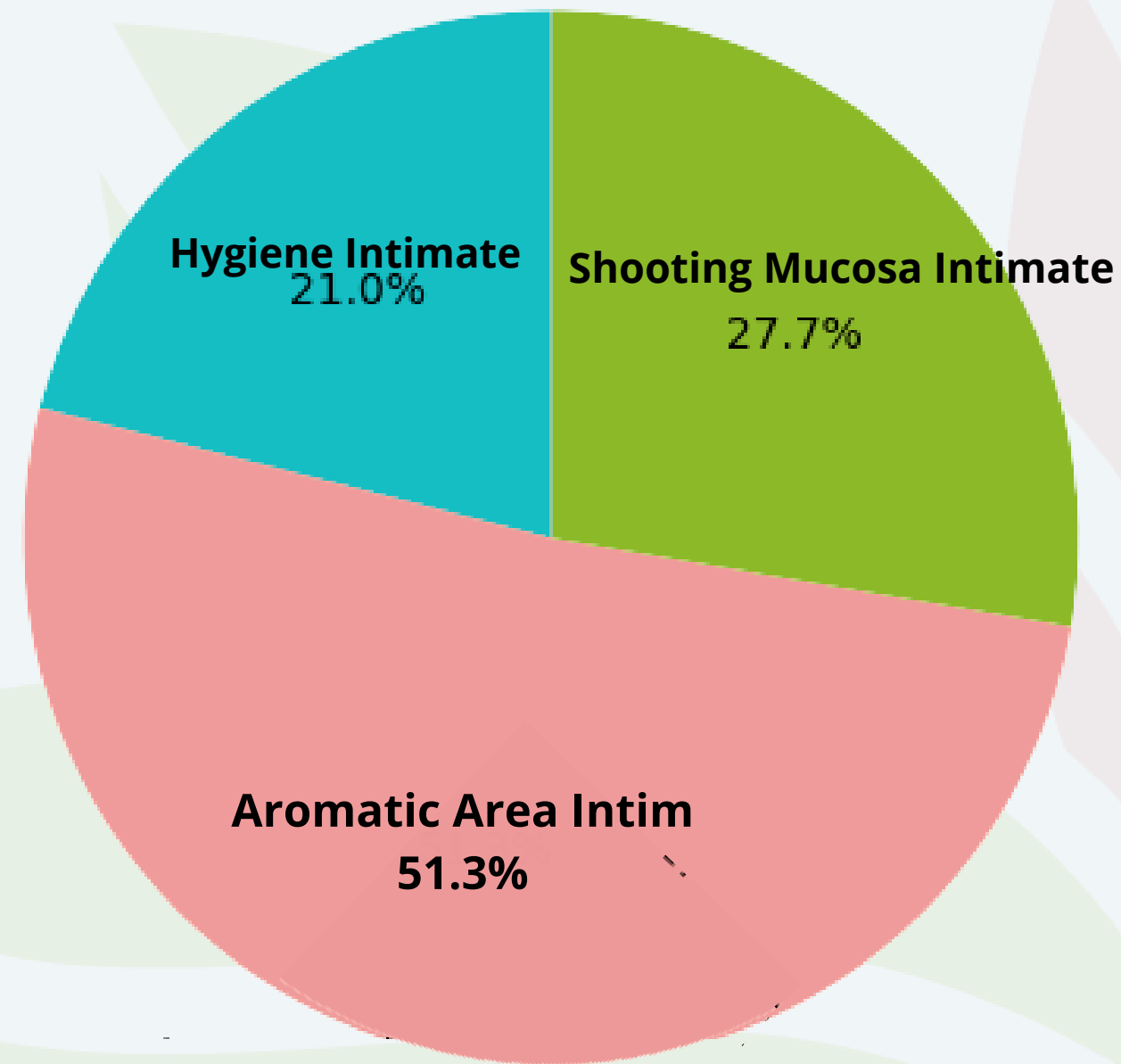
Juli

Desember





Rangking Penjualan Intimate Care



Aromatic Area Intim kategori paling dominan dengan 51,3%

Wanita

Kategori Produk:

- Hygiene Intimate
- Aromatic Area Intim
- Treatment Intimate

Pria

Kategori Produk:

- Aromatic Area Intim
- Treatment Intimate

food grade dan non food grade



Skincare seperti Wardah, Skintific, Glad2Glow sudah terbukti laku dan pasarnya matang.

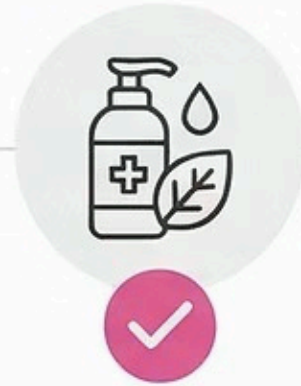
Sementara Intimate Care tumbuh cepat dan permintaannya terus naik.





Peluang Pasar

Produk



Anti Acne
Brightening
Intimate

Market Share



Demand Besar
Permintaan Tinggi

Market Growth



Terus Bertumbuh

Strategi fokus pada kategori produk dengan pertumbuhan tinggi dan Penjualan melalui bundling dan Intimate bisa memaksimalkan peluang pasar

Diskusi Tanpa Komitmen

Kami terbuka untuk berbagi insight lebih lanjut.